



ANEXO B

LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DEL CARTEL Y EL PROCESO DE EXPOSICIÓN DURANTE EL EVENTO

Cada trabajo debe presentarse en un solo cartel y debe incluir lo más relevante de la investigación. Todos los trabajos deberán ajustarse a las especificaciones establecidas en este anexo.

- 1) El poster debe estar diseñado de tal forma **que refleje la esencia de su investigación y que pueda ser apreciada a primera vista.**
- 2) Recuerden que será visitado por los evaluadores, así como por todo tipo de público (alumnos de diferentes niveles, profesores, padres de familia), por lo que **la información presentada debe ser accesible a todos.**
- 3) Tendrán 5 minutos para exponer. Recomendamos expliquen los puntos más importantes de su investigación de una forma clara y concisa para que aquéllos que no están familiarizados con el tema puedan comprenderlos.
- 4) Al concluir la exposición deberán responder preguntas a los miembros del comité evaluador y a los visitantes a su cartel.
- 5) A lo largo del evento durante el horario de exposición, es importante se mantengan en la vecindad del cartel tanto en la sesión de Congreso académico (que se llevará el jueves 23 de abril) como en la sesión de evaluación (el viernes 24 de abril).

Consejos generales de como presentar su cartel:

Título	Debe ser corto y significativo, pero no complicado y deberá coincidir con el nombre con el que fue inscrito el trabajo.
Nombre de los autores	El cartel deberá incluir el nombre de los alumnos en orden alfabético por apellido (máximo 5), el nombre de los profesores asesores (máximo 3) y la institución que representan.
Dimensiones	Impreso en papel presentación de 180gr. en forma vertical de dimensiones 76 x 102 cm. en alta resolución a colores, con 2 perforaciones reforzadas en la parte superior a una distancia de 62 cm entre ellas y 6 cm de distancia en las orillas, el diámetro de la perforación es de 1 cm.
Formato del archivo	Formato PDF con las mismas dimensiones en los parámetros de la hoja y el tamaño del archivo no mayor a 2 Mbyte.





Claridad	Recomendamos que su cartel sea fácil de leer con una descripción sencilla de los objetivos, métodos y conclusiones.
Color	El buen uso del color es útil, aunque demasiado color y fondos rebuscados pueden dificultar la lectura de los textos y restar seriedad a su proyecto.
Mensaje	Asegúrense que la visión general del cartel sea clara e incluya el nivel de detalle requerido, sin complicar demasiado la información presentada. Presenten los textos lo más concisos posibles con enunciados cortos, tipo telegráficos.
Relevancia	Muestren como su investigación es importante en el contexto actual.
Imágenes	Que las imágenes sean claras y de buena calidad.
Gráficas y tablas	Utilícenlas para ilustrar los datos obtenidos durante el desarrollo de la investigación. Pongan un pie de figura indicando lo que se muestra, las escalas y los ejes, etc. Utilicen los colores para enfatizar lo más relevante.
Tipo de letras y tamaño	Elijan un tipo de letra y tamaño para los textos que sean claros y alcancen a leerse fácilmente, a mínimo dos metros de distancia. No utilicen más de dos tipos de letra distintos.
Espacio para el número	En el ángulo superior derecho deberán dejar un espacio libre de 15 x 7 cm., para colocar el número de trabajo asignado por el comité organizador.
Secciones que debe contener	Introducción (planteamiento del problema y marco teórico), objetivo, hipótesis o supuesto, metodología, resultados, conclusiones, bibliografía o fuentes consultadas (formato APA). Los títulos de cada sección deberán ir en mayúsculas y negritas. (Los trabajos inscritos que incluyan desarrollo tecnológico deberán incluir la explicación de la utilidad y costo del proceso). Para los trabajos inscritos en el Área de Ciencias Económico Administrativas – Desarrollo de productos con investigación de mercado, que presenten un plan de negocios, además de cumplir con los requisitos anteriores, se recomienda como parte del procedimiento, incluir un plan de negocios que demuestre la viabilidad financiera y comercial de su proyecto y en su caso las conclusiones que lo sustentan o llevan a descartarlo.